

Communicatie specialist

Zeker 3 jaar communicatie ervaring bij een bureau. Strategisch, ultiem klantvriendelijk, klasse. Kijk hier of je bij ons past, want een beetje a-typisch zijn we wel.

Wat ga je doen?

Je gaat een belangrijke rol spelen bij Het Stormt. Als projectmanager ben jij verantwoordelijk voor de projecten en campagnes die je draait. Jouw strategisch vermogen leidt tot duidelijke kaders en keuzes in de campagnes die Het Stormt wel, maar ook juist niet gaat doen. Bij jou komen briefings binnen en jij haalt bij onze opdrachtgevers alle benodigde informatie op om mee aan de slag te gaan. Jij ontwikkelt samen met de creatieven binnen ons team passende campagne strategieën waarmee we onze doelen kunnen bereiken. Jij neemt daarin de leiding op zowel inhoud als proces en bent verantwoordelijk voor het resultaat.

Om tot een goede strategie te komen voer je gesprekken met onze opdrachtgevers, overleg je met teamleden, organiseert brainstormen waar nodig of zoekt gericht naar input. Je werkt de strategie uit en presenteert deze aan onze opdrachtgevers. Je zorgt voor strakke briefings aan het creatieve team. Gedurende het creatieproces blijf je nauw betrokken, stem je onderling af binnen het team en onderhoud je contact met onze opdrachtgever. Overall hou je Het Stormt scherp in onze missie en visie en denk je kritisch mee over hoe ons werk hier het beste bij aansluit.

Jij bent:

- Een rare snijboon die verwondert
- Iemand die doorvraagt, onderzoekt en verder denkt, nooit genoeg neemt met goed genoeg en altijd de juiste vragen stelt.
- Iemand die altijd het einddoel voor ogen houdt, je denkt altijd drie stappen vooruit en bent gefocust op het maken van maximale impact ongeacht het budget.
- Je hebt een achtergrond in de reclame of marketing.
- Je hebt minimaal 3 jaar aantoonbare werkervaring in een soortgelijke functie of rol.
- Je bent een ster in het leggen van verbanden, je houdt van hersenkrakers.
- Je bent in staat om je in korte tijd te verdiepen in de context van de opdrachtgever en als de situatie daarom vraagt bergen informatie terug te brengen tot de kern.
- Je schrijft en presenteert overtuigend, durft te vertrouwen op jouw kennis en inzicht en dat van het team.
- Je bent altijd op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen.
- Iemand die pas trots is als het einddoel is bereikt.
- Iemand die zich verantwoordelijk voelt voor de juiste doorvertaling van de gekozen richting, zowel op creatief niveau als in de uitvoering van onze campagnes.
- Je bent een bron van inspiratie, denkt groots, maar durft ook te twijfelen, te onderzoeken en te vragen.

Wij bieden:

- Een contract op basis van 40 uur.
- Werken binnen een ambitieus team.
- Veel ruimte voor eigen inbreng en ontwikkeling.
- Leuke collega's, een fijne werkplek en de beste lunch.

Interesse?

CV's en motivatiebrieven zeggen ons niet zoveel. Kies je eigen sollicitatie methode. Mail naar jef@hetstormt.com